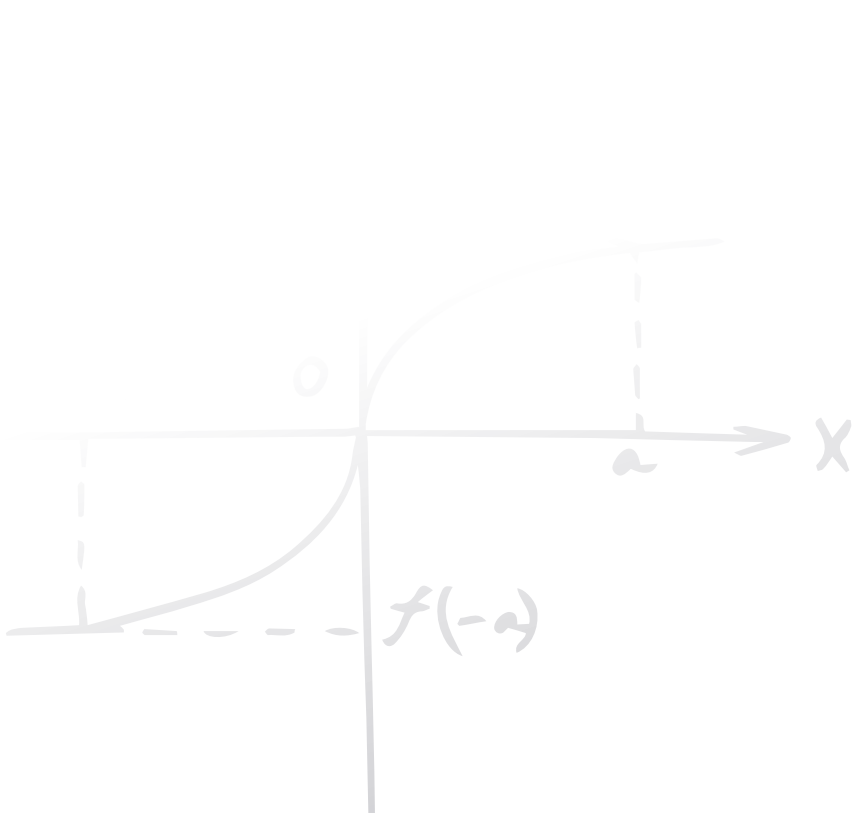


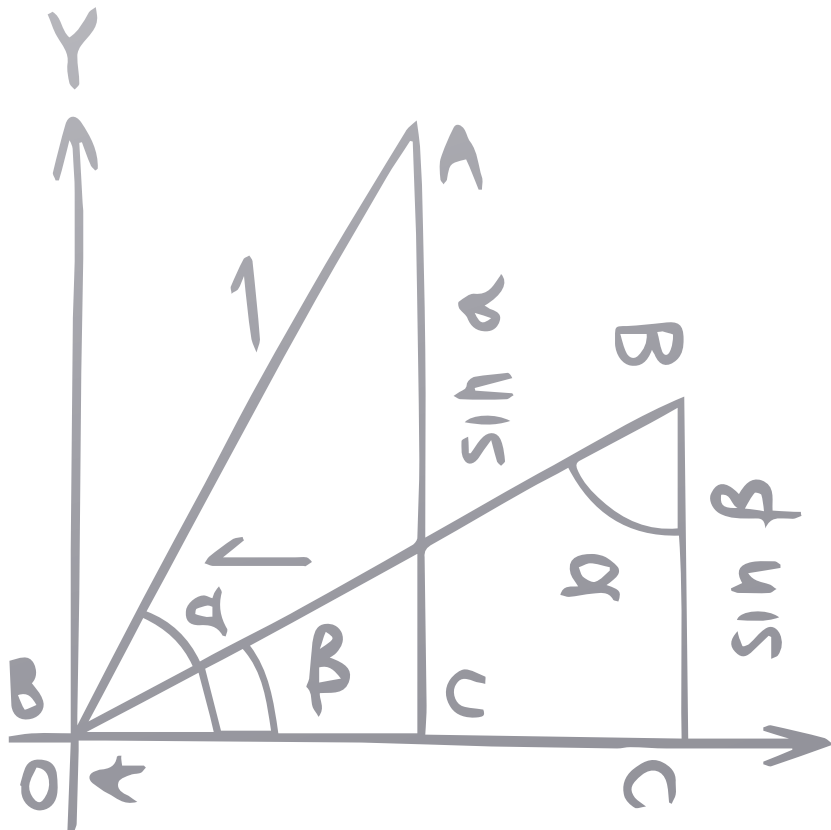
БРЕНДБУК



$$1 - 5\left(\frac{1}{2}\right)^3 + 9\left(\frac{1}{2} \frac{3}{4}\right)^3 - \\ - 13\left(\frac{1}{2} \frac{3}{4} \frac{5}{6}\right)^3 + \dots = \frac{2}{\pi}$$

$$\pi \approx \frac{4}{\sqrt{\phi}}$$

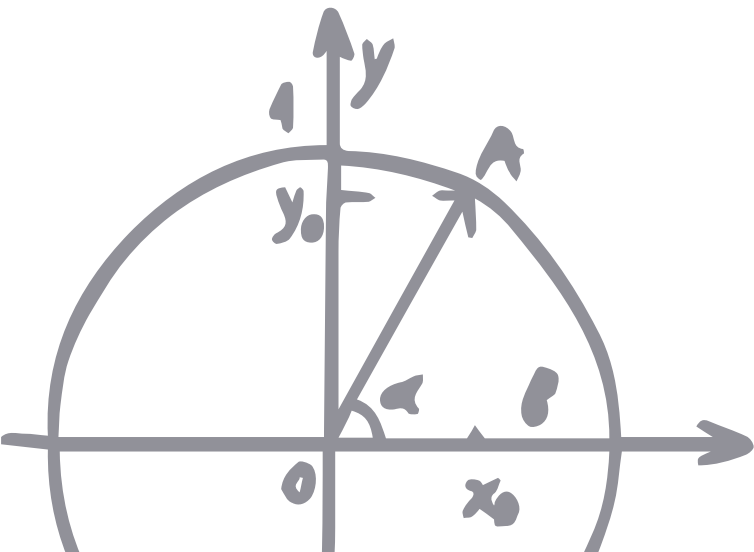
$$\int_{-\infty}^{+\infty} e^{-x^2} dx = \sqrt{\pi}$$



НАУКА — ЭТО ТЫ!

НАУКА.
ТЕРРИТОРИЯ ГЕРОЕВ

$$\sum_{k=1}^n \int_{\gamma_k} k_g ds + \sum_{k=1}^n (\pi - \phi_k) = \\ = 2\pi - \iint K d\sigma$$



НАУКА — ЭТО ТЫ!

**НАУКА.
ТЕРРИТОРИЯ ГЕРОЕВ**

НАУКА — ЭТО ТЫ!

**НАУКА.
ТЕРРИТОРИЯ ГЕРОЕВ**

НАУКА — ЭТО ТЫ!

**НАУКА.
ТЕРРИТОРИЯ ГЕРОЕВ**

НАУКА — ЭТО ТЫ!

**НАУКА.
ТЕРРИТОРИЯ ГЕРОЕВ**

**НАУКА.
ТЕРРИТОРИЯ ГЕРОЕВ**

**НАУКА.
ТЕРРИТОРИЯ ГЕРОЕВ**

x

НАУКА — ЭТО ТЫ!

x3

**НАУКА.
ТЕРРИТОРИЯ ГЕРОЕВ**

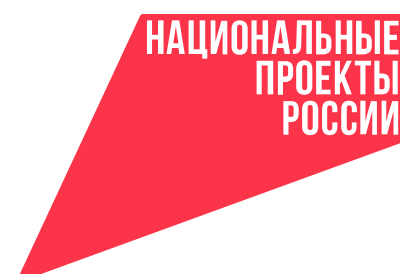
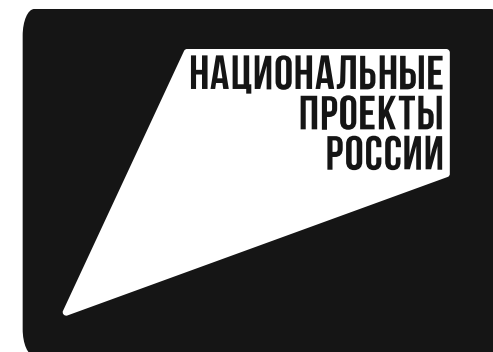
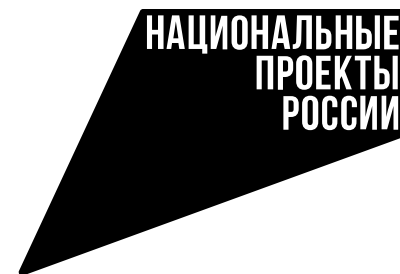
ЛОГОТИП

Логотип проекта «Наука.Территория героев» является составным и состоит из двух элементов: основного логотипа — наименования проекта фирменным шрифтом и слогана «Наука — это ты!».

Для стандартных случаев нужно использовать оба элемента, но допускается исключение слогана, когда размеры конечного макета не позволяют гармонично вписать логотип целиком.

Основной логотип — это наименование проекта, выполненное фирменным шрифтом Gilroy (ExtraBold) в чёрном или белом цвете (для случаев использования инверсии).

Вторичный логотип — это слоган, выполненный фирменным шрифтом Gilroy (ExtraBold) в белом или чёрном или белом цвете (для случаев использования инверсии) на цветной плашке. Для стандартных случаев следует использовать плашку цвета основного логотипа, но допускается использование одного из цветов палитры.



НАУКА – ЭТО ТЫ!

**НАУКА.
ТЕРРИТОРИЯ ГЕРОЕВ**



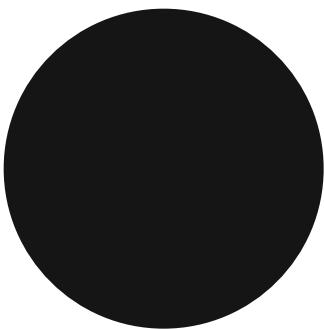
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЛОГОТИПЫ

Для всех случаев любых материалов и типов носителей, кроме главной страницы сайта «Наука. Территория героев», следует использовать два дополнительных логотипа: Национальные проекты России и Десятилетие науки и технологий.

При размещении доп. логотипов нужно учитывать все требования, исходя из оригинальных руководств по использованию фирменного стиля, а также следующих дополнительных правил:

1. Логотипы разрешено размещать только с привязкой к углу носителя;
2. Два логотипа разрешено выстраивать только вдоль горизонтальной стороны носителя;
3. Логотип «Национальные проекты России» всегда должен быть расположен ближе к углу носителя;

ФОН / ТЕКСТ

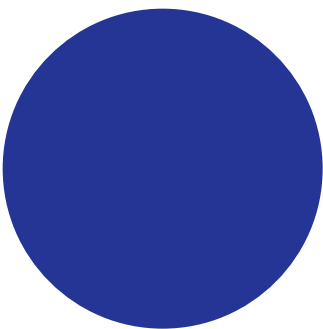


Чёрный
#151515

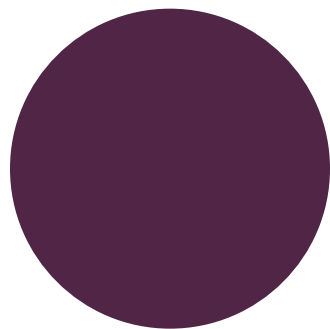


Серый
#F5F5F5

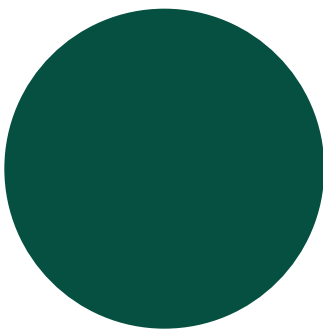
ФОНЫ / ЗАЛИВКИ



Синий
#253595

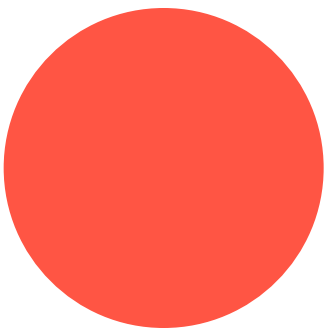


Фиолетовый
#502545



Зелёный
#055040

ВЫДЕЛЕНИЕ

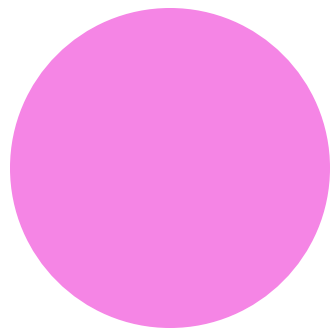


Коралловый
#FF5544

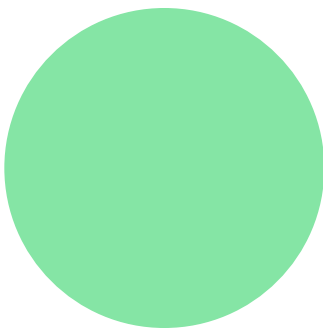
ЦВЕТНОЙ ТЕКСТ



Голубой
#75A5F5



Розовый
#F585E5



Светло-зелёный
#85E5A5

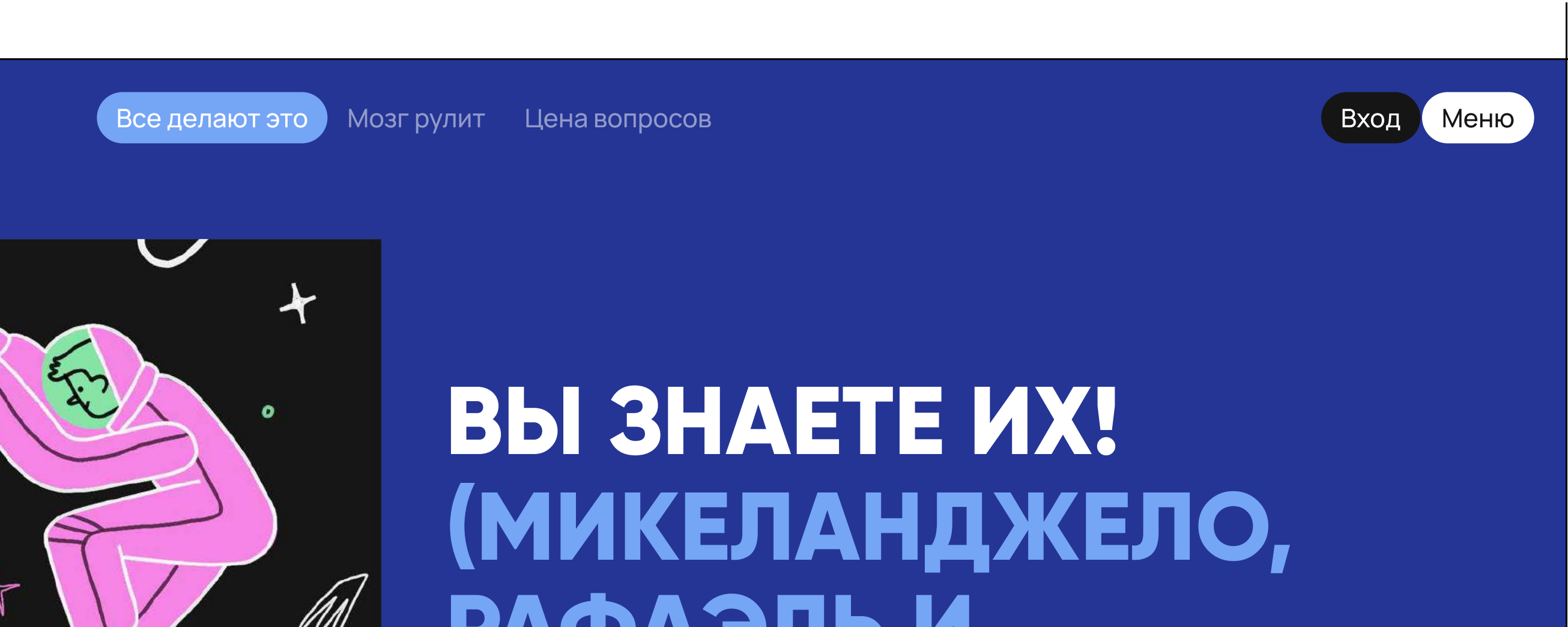
ЦВЕТА

Для всех носителей следует использовать цвета из палитры во всех случаях, когда это возможно.

Для маркетинговых носителей — баннеров в соц. сетях, и аналогичных, разрешается использование цветов не из фирменной палитры при сохранении стилистической идентичности с основными носителями (в первую очередь — сайтом geroi.nauka.rf).

Дополнительная информация по вопросам цвета маркетинговых носителей и иллюстраций приведена на соответствующих страницах.

Градиенты разрешено использовать только на кнопках и других активных элементах пользовательского интерфейса и не допускать чрезмерного использования на одной странице сайта и/или одном носителе. Для формирования градиента следует использовать исключительно цвета из палитры.



НАУКА – ЭТО ТЫ!

НАУКА. ТЕРРИТОРИЯ ГЕРОЕВ

Сегодня нам доступны гигабайты открытий и экспериментов, героем которых можно стать в любой момент

▼ Читать

▶ Смотреть

НАУКА – ЭТО ТЫ!

НАУКА. ТЕРРИТОРИЯ ГЕРОЕВ

Сегодня нам доступны гигабайты открытий и экспериментов, героем которых можно стать в любой момент

▼ Читать

▶ Смотреть

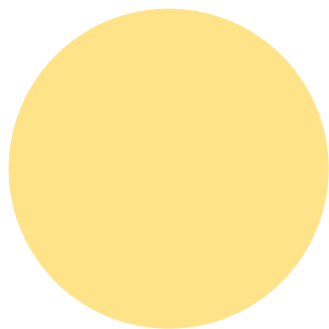
ЦВЕТОВЫЕ СХЕМЫ

Основными цветовыми схемами для информационных/стартовых элементов носителей являются тёмная и светлая, инвертированные по отношению друг к другу.

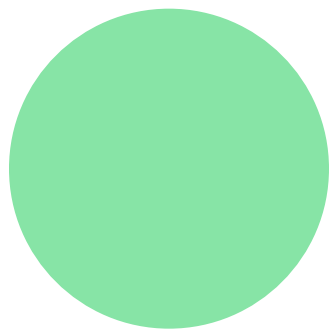
Разрешено чередование прямой и обратной цветовой темы при необходимости, но рекомендуется фиксировать конкретную тему на продолжительный период (сезон Конкурса).

Для маркетинговых носителей разрешается использовать цветной фон, но с соблюдением остальных требований данного брендбука.

ФОНЫ / ЗАЛИВКИ ДЛЯ БАННЕРОВ



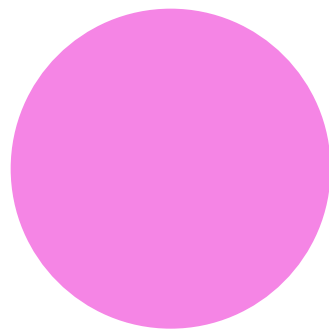
Жёлтый
#FFE389



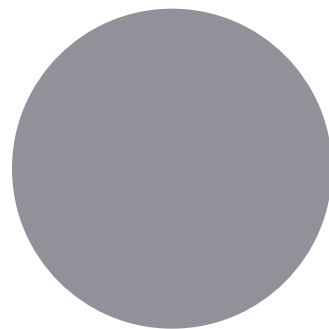
Светло-зелёный
#85E5A5



Синий
#75A5F5



Розовый
#F585E5

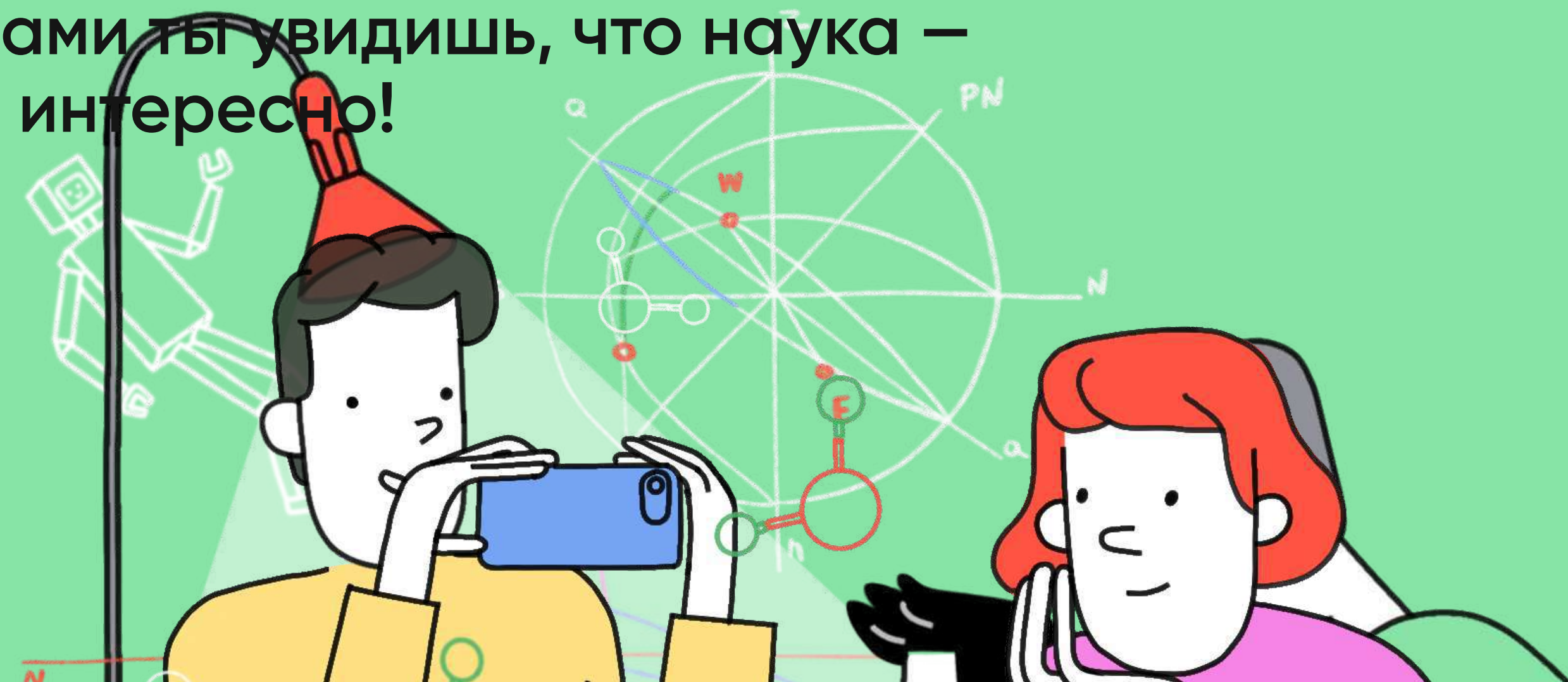
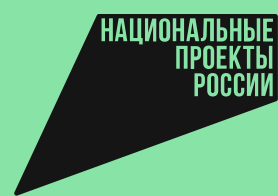


Светло-серый
#055040

КА — ЭТО ТЫ!

НАУКА. ТЕРРИТОРИЯ ГЕРОЕВ

ами ты увидишь, что наука —
интересно!

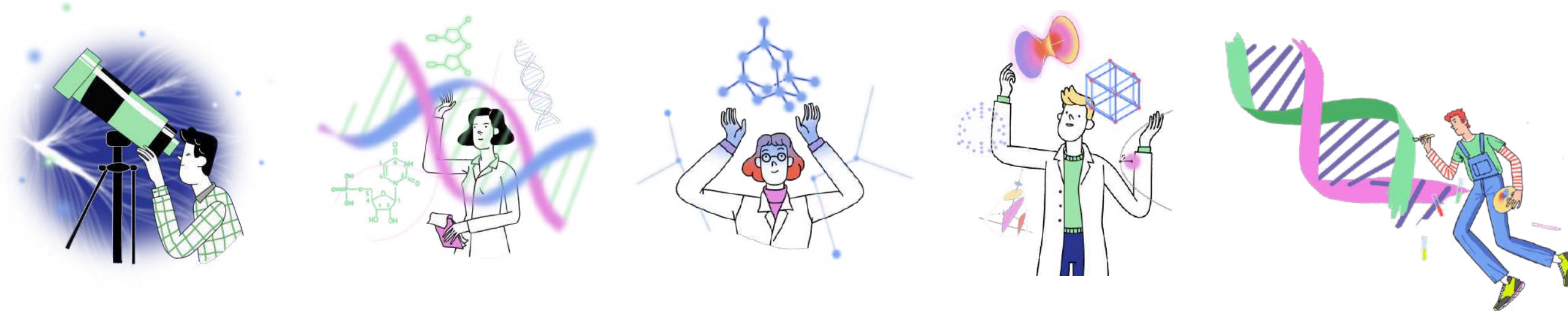


БАННЕРЫ

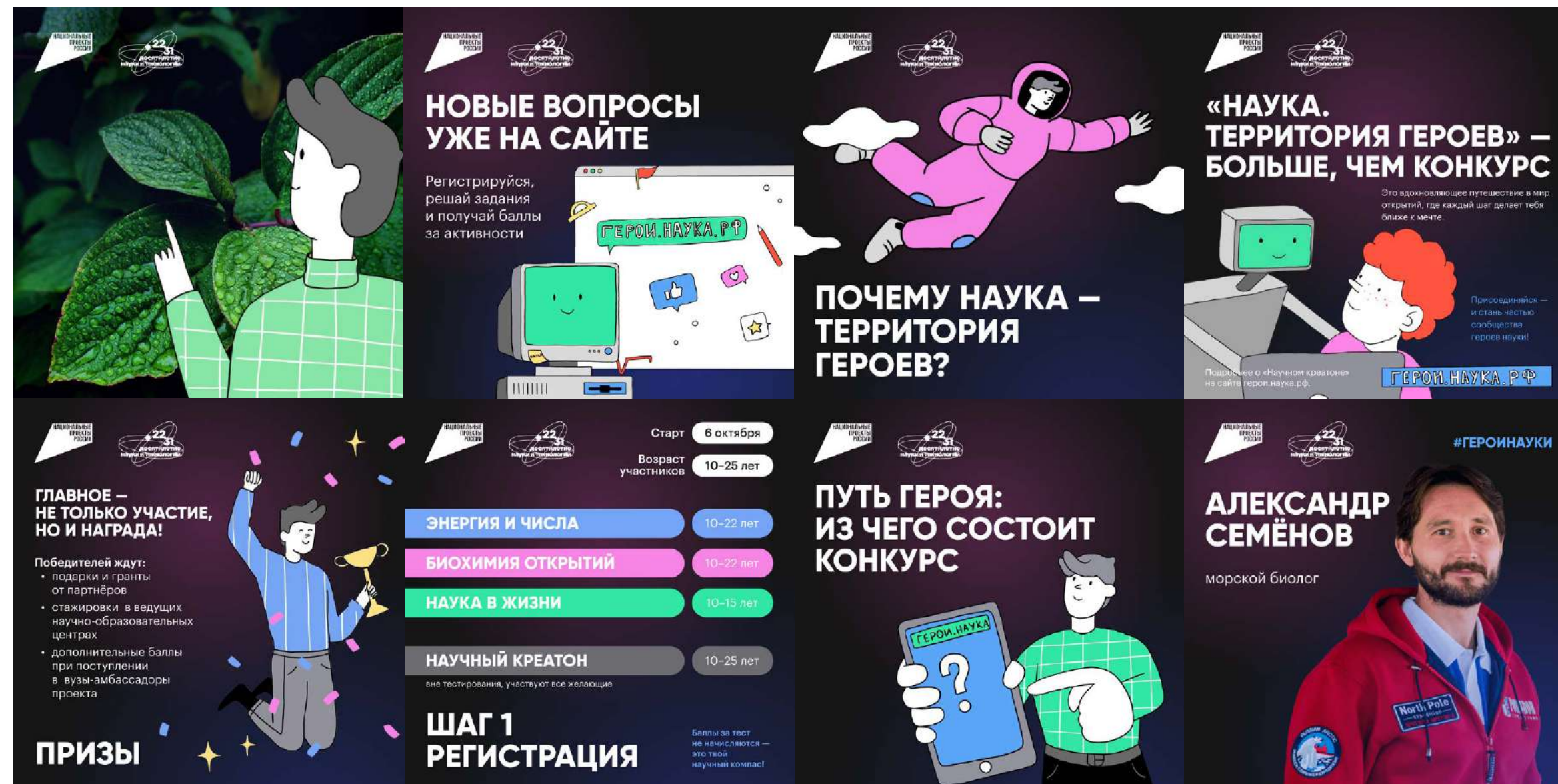
При формировании статичных информационных или рекламных носителей (баннеров) для размещения в собственных соц. сетях или партнёрских ресурсах, следует соблюдать все правила, приведённые в настоящем Руководстве, при этом дополнительно:

1. Разрешается использовать дополнительные цвета палитры
2. Разрешается использовать цветовой градиент при необходимости
3. Для различных площадок размещения следует уточнять требования к размеру и пропорциям баннеров отдельно

ИЛЛЮСТРАЦИИ ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЫ



ИЛЛЮСТРАЦИИ СТАТЕЙ



ИЛЛЮСТРАЦИИ

Все информационные материалы проекта сопровождаются иллюстрациями мультипликационного стиля. При создании новых иллюстраций следует обращаться к существующим для обеспечения сохранения стилистической идентичности.

Разрешено совмещать мультипликационные иллюстрации с фотографической основой при непущении превышения доли фотографий в общем числе иллюстраций в 20%.

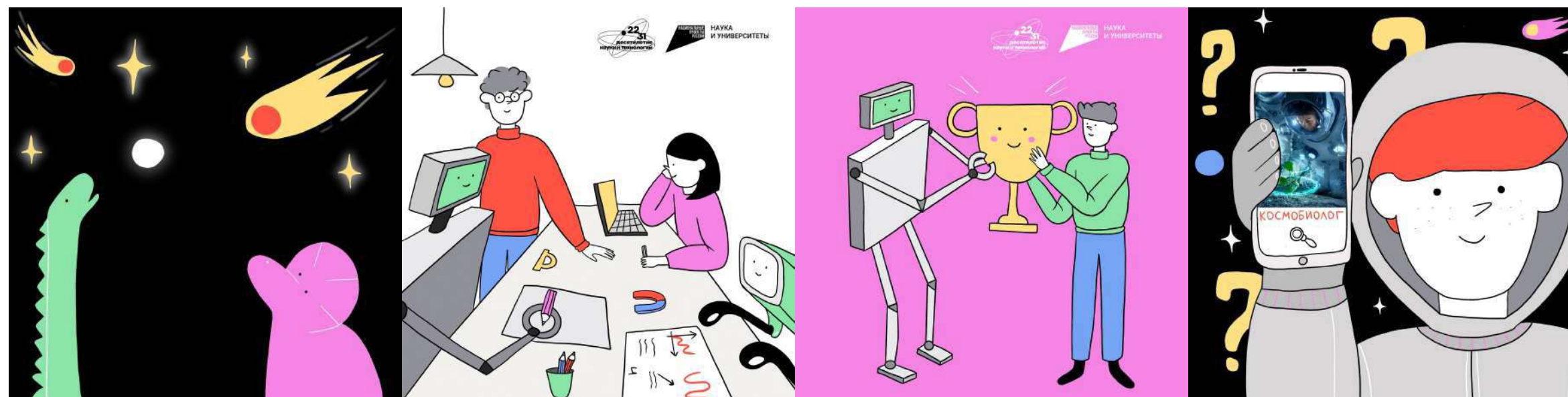
Разрешено и рекомендуется использовать анимированные иллюстрации для обложек статей на портале проекта.

Иллюстрации главной страницы сайта следует вписывать в макет, приведённый в общем хранилище макетов проекта для соблюдения вёрстки первого блока.

ОБЛОЖКА ГРУППЫ ВКОНТАКТЕ



БАННЕРЫ ПОСТОВ ВКОНТАКТЕ



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Для социальных сетей проекта следует использовать форматы баннеров, исходя из требований соответствующей площадки. При этом необходимо сохранять стилистическую идентичность изображений, исходя из возможностей соответствующей социальной сети.

1. ВКонтакте
 - а. Размер обложки — 795 × 265 пикселей
 - б. Размер баннера поста — 1080 × 1080 пикселей